

2020-2026年中国互联网保 险产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网保险产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156516.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在互联网保险的险种结构方面，出现了明显转变的趋势。其一是由产险向寿险的转变，在 2013 年时互联网保险中产寿险占比为 8:2，而到 2016 年及以后变为了 2:8；其二是由标准化险种逐渐向非标准化险种转变，曾经互联网上销售的产品主要是车险、意外险等类型产品，而到 2016 年投连险、年金险和万能险等非标准化险种占据了互联网保险绝大多数的保费规模收入，2017 年以来年金险和健康险占比又在持续上升。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网保险产业发展现状与投资分析报告》共十一章。首先介绍了互联网保险相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网保险规模及消费需求，然后对中国互联网保险市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网保险面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网保险有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网保险行业发展综述

第一节 互联网保险行业定义及分类

一、行业定义

二、主要产品分类

三、行业特性与模式

第二节 互联网保险行业发展的必要性

一、传统代理人渠道增长乏力

二、银保渠道受限量价齐跌

三、互联网保险发展的意义

1、拓展销售渠道

2、扩大客户群

3、降低产品费率

- 4、提供更有针对性的产品
- 5、提升与银行谈判的地位

第二章 互联网保险行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 互联网保险行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、互联网保险产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、互联网保险产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、互联网保险技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国互联网保险行业运行现状分析

第一节 互联网保险行业经营规模分析

- 一、经营互联网保险业务公司数量
- 二、互联网保险保费收入规模分析
- 三、互联网保险渠道收入占比分析
- 四、互联网保险投保客户数量分析

第二节 互联网保险行业经营效益分析

- 一、互联网保险行业经营成本分析
- 二、互联网保险行业盈利能力分析

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

- 一、互联网保险行业险种结构特征
- 二、互联网保险行业产品主要类别

- 1、车险、意外险等条款简单的险种
- 2、投资理财型保险产品
- 3、“众筹”类健康保险
- 4、众安在线“参聚险”

三、互联网保险行业产品创新情况

第四节 互联网保险发展对保险业格局的影响

- 一、保险网销给小企业带来机会
- 二、经营风格分化市场排名生变

第四章 互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 险企自建官方网站直销模式

- 一、险企直销网站建设现状分析
- 二、自建官方网站需具备的条件
- 1、资金充足
- 2、丰富的产品体系
- 3、运营和服务能力
- 三、自建官方网站模式优劣势
- 四、自建官方网站经营成效分析
- 五、自建官方网站模式案例研究

- 1、人保财险官网直销
- 2、泰康在线
- 3、平安网上商城

第二节 综合性电商平台模式

- 一、综合性电商平台保险业务发展模式
- 二、综合性电商平台保险业务开展情况
- 三、综合性电商平台保险业务经营优劣势
- 四、综合性电商平台保险业务经营情况
- 1、淘宝平台保险业务经营情况
- 2、苏宁平台保险业务经营情况
- 3、京东平台保险业务经营情况
- 4、网易平台保险业务经营情况
- 5、腾讯平台保险业务经营情况

五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 兼业代理机构网销模式

- 一、保险兼业代理机构发展现状分析
- 二、保险网络兼业代理机构主要类型
- 三、保险网络兼业代理运营情况分析
- 四、兼业代理开展网络销售的有利影响
- 五、兼业代理开展网络销售的制约因素
- 六、兼业代理机构网销业务经营情况

1、中国东方航空网站

2、携程旅行网

3、芒果网

4、翼华科技

5、工商银行官网

第四节 专业中介代理机构网销模式

- 一、保险专业中介机构发展现状分析
- 二、保险专业中介机构开展网销准入门槛
- 三、保险专业中介机构垂直网站建设情况
- 四、保险专业中介代理模式存在的问题

1、产品单一

2、销售规模受到限制

3、运营模式有待创新

五、保险专业中介代理模式案例研究

1、慧择保险网

2、中民保险网

3、新一站保险网

第五节 专业互联网保险公司模式

- 一、专业互联网保险公司建设现状
- 二、专业互联网保险公司主要类型

1、产寿结合的综合平台

2、专注财险或寿险的平台

3、纯互联网的“众安”模式

三、专业互联网保险公司案例研究

- 1、众安在线
- 2、中国人寿电商
- 3、平安新渠道
- 4、新华电商

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第三部分 市场全景调研

第五章 我国互联网保险细分市场分析及预测

第一节 互联网财险细分市场分析

一、互联网财险行业运营数据分析

- 1、财产险行业基本面分析
- 2、互联网财险公司数量规模
- 3、互联网财险保费规模分析
- 4、互联网财险投保客户数量
- 5、互联网财险行业竞争格局

二、互联网车险市场运营情况分析

- 1、车险行业基本面分析
- 2、车险行业销售渠道格局
- 3、互联网车险保费收入分析
- 4、互联网车险运营效益分析
- 5、互联网车险行业竞争格局
- 6、互联网车险行业创新动向
- 7、互联网车险行业前景分析

三、互联网家财险市场运营情况分析

- 1、家财险行业基本面分析
- 2、互联网家财险市场渗透率
- 3、互联网家财险产品创新动向
- 4、互联网家财险营销模式创新
- 5、互联网家财险行业前景分析

四、互联网货运险市场运营情况分析

- 1、货运险行业基本面分析
- 2、互联网货运险市场发展现状

3、互联网货运险运营效益分析

4、互联网货运险产品创新动向

5、互联网货运险营销模式创新

6、互联网货运险行业前景分析

五、其它财险细分市场运营情况分析

1、互联网责任险市场运营情况

2、互联网保证险市场运营情况

第二节 互联网人身险细分市场分析

一、互联网人身险行业运营数据分析

1、互联网人身险公司数量规模

2、互联网人身险保费规模分析

3、互联网人身险投保客户数量

4、互联网人身险行业竞争格局

二、互联网意外险市场运营情况分析

1、意外险行业基本情况分析

2、互联网意外险市场渗透率

3、互联网意外险行业竞争格局

4、互联网意外险产品创新动向

5、互联网意外险营销模式创新

6、互联网意外险行业前景分析

三、互联网健康险市场运营情况分析

1、健康险行业基本情况分析

2、互联网健康险市场渗透率

3、互联网健康险行业竞争格局

4、互联网健康险产品创新动向

5、互联网健康险营销模式创新

6、互联网健康险行业前景分析

四、互联网寿险市场运营情况分析

1、寿险行业基本情况分析

2、寿险行业竞争格局分析

3、互联网寿险市场渗透率

4、理财类寿险网销情况分析

- 5、互联网寿险行业竞争格局
- 6、互联网寿险行业前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2019年互联网保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网保险行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、互联网保险行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、互联网保险行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、互联网保险行业SWOT分析

- 1、互联网保险行业优势分析
- 2、互联网保险行业劣势分析
- 3、互联网保险行业机会分析
- 4、互联网保险行业威胁分析

第二节 中国互联网保险行业竞争格局综述

一、互联网保险行业竞争概况

- 1、中国互联网保险行业品牌竞争格局
- 2、互联网保险业未来竞争格局和特点

3、互联网保险市场进入及竞争对手分析

二、中国互联网保险行业竞争力分析

1、我国互联网保险行业竞争力剖析

2、我国互联网保险企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内互联网保险企业竞争能力提升途径

三、中国互联网保险产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、互联网保险行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 互联网保险行业竞争格局分析

一、国内外互联网保险竞争分析

二、我国互联网保险市场竞争分析

三、我国互联网保险市场集中度分析

四、国内主要互联网保险企业动向

五、国内互联网保险企业拟在建项目分析

第四节 互联网保险行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2019年互联网保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国互联网保险企业总体发展状况分析

一、互联网保险企业主要类型

二、互联网保险企业资本运作分析

三、互联网保险企业创新及品牌建设

四、互联网保险企业国际竞争力分析

第二节 中国领先互联网保险企业经营形势分析

一、中国人寿保险（集团）公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

二、中国平安保险（集团）股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

三、中国太平洋保险（集团）股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

四、中国人民保险集团股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

五、新华人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

六、泰康人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

第五部分 发展前景展望

第八章 2020-2026年互联网保险行业前景及投资价值

第一节 互联网保险行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间互联网保险行业运行情况

二、 “十二五”期间互联网保险行业发展成果

三、 互联网保险行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年互联网保险市场发展前景

一、 2020-2026年互联网保险市场发展潜力

二、 2020-2026年互联网保险市场发展前景展望

三、 2020-2026年互联网保险细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年互联网保险市场发展趋势预测

一、 2020-2026年互联网保险行业发展趋势

二、 2020-2026年互联网保险市场规模预测

三、 2020-2026年互联网保险行业应用趋势预测

四、 2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国互联网保险行业供需预测

一、 2020-2026年中国互联网保险行业供给预测

二、 2020-2026年中国互联网保险行业需求预测

三、 2020-2026年中国互联网保险行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 互联网保险行业投资特性分析

一、 互联网保险行业进入壁垒分析

二、 互联网保险行业盈利因素分析

三、 互联网保险行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年互联网保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年互联网保险行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2020-2026年互联网保险行业投资机会与风险防范

第一节 互联网保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网保险行业投资现状分析

第二节 2020-2026年互联网保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网保险行业投资机遇

第三节 2020-2026年互联网保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网保险行业投资建议

- 一、互联网保险行业未来发展方向
- 二、互联网保险行业主要投资建议
- 三、中国互联网保险企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 互联网保险行业发展战略研究

第一节 互联网保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网保险品牌的战略思考

- 一、互联网保险品牌的重要性
- 二、互联网保险实施品牌战略的意义
- 三、互联网保险企业品牌的现状分析
- 四、我国互联网保险企业的品牌战略
- 五、互联网保险品牌战略管理的策略

第三节 互联网保险经营策略分析

- 一、互联网保险市场细分策略
- 二、互联网保险市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、互联网保险新产品差异化战略

第四节 互联网保险行业投资战略研究

- 一、2020-2026年互联网保险行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 互联网保险行业研究结论及建议

第二节 互联网保险关联行业研究结论及建议

第三节 互联网保险行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：互联网保险行业生命周期

图表：互联网保险行业产业链结构

图表：2015-2019年全球互联网保险行业市场规模

图表：2015-2019年中国互联网保险行业市场规模

图表：2015-2019年互联网保险行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国互联网保险市场占全球份额比较

图表：2015-2019年我国经营互联网保险业务公司数量及增长率

图表：2015-2019年中国互联网保险规模及变化情况

图表：2015-2019年互联网保险渠道收入占比

图表：2015-2019年互联网保险投保客户数量及变化趋势

图表：2015-2019年中国人民财产保险股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2019年淘宝销售保险产品

图表：2015-2019年公司官网销售保险产品

图表：众安在线“参聚险”开发新思路

图表：互联网保险产品创新情况

图表：2015-2019年中国互联网保险规模保费前名

图表：互联网保险与传统保险竞争优势分析

图表：2015-2019年互联网保险行业中外资企业数量格局

图表：2015-2019年中外资互联网保险公司保费规模格局

图表：2015-2019年中外资互联网保险公司投保客户数量格局

图表：2015-2019年财产险保费市场份额

图表：2015-2019年经营互联网财险的公司情况

图表：2015-2019年互联网财险保费规模情况

图表：2015-2019年互联网财险投保客户数量

图表：2015-2019年财险公司网站流量情况

图表：2015-2019年财险公司独立访客数情况

图表：2015-2019年中国财产保险企业保费收入排名前十位企业

图表：2015-2019年全国车险保费收入情况

图表：2015-2019年中国汽车保险销售渠道格局

图表：2015-2019年财产险保费市场份额

图表：2015-2019年家庭财产保险保费收入情况

图表：互联网家财险新产品动向

图表：2015-2019年中国货物运输保险保费收入及占比情况

图表：2015-2019年责任保险保费收入及占比情况

图表：互联网责任险市场重大事件

图表：2015-2019年信用保险保费收入及占比情况

图表：2015-2019年互联网人身险企业数量

图表：2015-2019年互联网人身险保费规模

图表：2015-2019年互联网人身险投保客户数量

图表：2015-2019年人身险公司网站流量格局

图表：2015-2019年人身险公司独立访客数格局

图表：2015-2019年人身险公司保费收入排名

图表：2015-2019年意外险原保费收入及其变化情况

图表：2015-2019年最热互联网意外险排名

图表：2015-2019年健康险原保费收入及其变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156516.html>